

U Sisku, 1.7.2024. godine

Nositelj projekta: **Ekonomska škola Sisak**

Naziv i broj projekta: „*The Digital Drive*“ 2024-1-HR01-KA122-VET-000222492

POZIV ZA PRIJAVU NASTAVNIKA ZA JOB SHADOWING (STRUČNO USAVRŠAVANJE/PRAKSA)

U suradnji s partnerom EU Mobility Sverige (baziran u u Malmö), a u sklopu projekta „The Digital Drive“ planiran je job shadowing (stručno usavršavanje/praksa) u trajanju od 7 dana od 27.10.2024. do 2.11.2024. godine u švedskom poduzeću po izboru partnera. Mobilnošću se želi omogućiti stjecanje kompetencija u segmentu digitalnog marketinga kako bi djelatnici Škole bili u skladu sa suvremenom praksom u sektoru ekonomije.

Programom stručnog usavršavanja planirane su sljedeće zadaće:

- provesti marketinške aktivnosti u tvrtki koja se bavi digitalnim marketingom
- objasniti primjenu EU zakonodavstva u tvrtki koja se bavi digitalnim marketingom
- analizirati proračun tvrtke koja se bavi digitalnim marketingom
- koristiti IT platforme za komunikaciju unutar tvrtke koja se bavi digitalnim marketingom
- provesti statističku analizu u tvrtki koja se bavi digitalnim marketingom
- objasniti važnost statističke analize za tvrtku koja se bavi digitalnim marketingom
- objasniti primjenu zakona o profesionalnoj tajnosti i pravilnom čuvanju elektroničkih dokumenata radi stroge zaštite podataka

Nakon završenog stručnog usavršavanja provest će se anketa i intervju sa sudionicima kako bi se prikupile povratne informacije o učinkovitosti programa, o naučenom, područjima za poboljšanje i općem zadovoljstvu. Mentori u tvrtki će kroz upitnik procijeniti performanse sudionika tijekom razdoblja praćenja rada i sposobnost sudionika da primijene novostečeno znanje i vještine u stvarnim scenarijima. Sudionici će sastaviti portfelj svog rada, a projektni tim će procijeniti kvalitetu i relevantnost portfelja/projekta kako bi procijenili ishode učenja. Nastavnik će po završetku stručnog usavršavanja dobiti Europass Mobility dokument i potvrdu o sudjelovanju.

Zadaće po povratku sa stručnog usavršavanja:

- korigirati izvedbene programe da odražavaju naučeno i iskoristiti nova znanja za obogaćivanje nastave
- na kraju nastavne godine sudjelovati u intervjuu o primjeni u nastavi (metode analize tržišta i upravljanje marketinškim kampanjama)
- provedba digitalne kampanje oglašavanja škole usmjerene na učenike 8. razreda osnovnih škola SMŽ-a
- održati predavanje na NV-u o novim načinima rada u nastavi

- izraditi brošuru i naputke za digitalni marketing na engleskom i hrvatskom jeziku
- izvesti otvoreni sat na kojem se demonstriraju novi načini rada
- informirati matična stručna vijeća o aktivnostima unutar projekta

Kriteriji za odabir nastavnika:

- motivacijsko pismo na engleskom jeziku; 0-10 bodova
- intervju na engleskom jeziku; 0-10 bodova
- dokaz o teškoćama (invaliditet) : 0-2 boda

Postupak prijave

Natječajna dokumentacija se predaje u tajništvo škole do 5.7.2024. godine u 12.00 sati.

Objava rezultata natječaja

Odabir nastavnika će izvršiti Komisija za odabir nastavnika uz projektni tim. Intervju za kandidate će se održati 8.7.2024. u 8.00 sati. Privremeni rezultati odabira će biti na web stranicama Škole te na oglasnoj ploči Škole 8.7.2024., a konačnu rang ljestvicu kao i odluku o izabranim nastavnicima Mobilnosti donijet će Komisija za odabir nakon završetka roka za žalbu od 2 dana te će rezultate objaviti na mrežnim stranicama Škole.

Koordinator projekta

Vanja Ličina